

Der Name einer Diamantlegende

DER NAME „NOOR“ geht auf den sagenumwobenen Diamanten Koh-i-noor aus den Kronjuwelen indischer Herrscher zurück und ist die eingetragene Premium-Marke der Wurster Diamonds GmbH aus Pforzheim. Die Kollektion besticht durch ein einzigartiges Designmerkmal: Auf der Innenseite jedes Schmuckstücks ist ein kleiner Diamant gefasst, den die Trägerin auf der Haut spürt. Denn nach der indischen Legende bringen Diamanten auf der Haut getragene Gesundheit, Glück und Erfolg. „Kompetenz in Diamantschmuck“ dieser Aufgabe hat sich die Firma Wurster seit der Manufakturgründung verpflichtet, und bis heute entstehen in diesem Haus feinste Juwelen. Noor steht für leidenschaftliche Hingabe zu handwerklicher Perfektion und exklusive Preziosen. Die Frau, die Noor Schmuck trägt, schätzt klare Formen und zeitloses Design. Dieser Formensprache bleibt die aktuelle Noor Kollektion treu. Großes Thema in der aktuellen Kollektion sind naturfarbene Diamanten, verarbeitet in verschiedenen Größen- und Schliffvarianten sowie in den unterschiedlichsten Farbnuancen. In der Pforzheimer Werkstatt wird ausschließlich mit 750/- Rosé-, Weiß- und Gelbgoldlegierungen gearbeitet. Der Roségoldschmuck besteht aus einem exklusiv für Noor entwickelten Farbton. Durch eigene Einkaufsbüros bei den Diamantbörsen Antwerpen und Tel Aviv hat Wurster Diamonds direkten Zugang zu ausgefallenen und sehr hochwertigen Diamanten. Für Design und Diamanteneinkauf zeichnet Inhaber und Gründer Alfred Wurster verantwortlich.

Die Schmuckmarke Noor engagiert sich 2008 zum zweiten Mal als offizieller Partner des BMW Golf Cup International. Im Rahmen der einzelnen Turniere präsentieren Partnerjuweliere die Marke vor Ort. „Die Zielgruppe der BMW-Fahrer und Golfspieler ist extrem schmuckaffin. Die klare Linie und sportliche Eleganz der Automobile aus Bayern passt hervorragend zu unserem Design und Image“, weiß Geschäftsführer von Wurster Diamonds, André Stumpf. Ab April verlost Wurster jeden Monat bis September ein hochwertiges Schmuckstück unter den Startern der Qualifikationsturniere. Zudem begleitet Noor die Länderfinale Anfang September bis Mitte Oktober mit attraktiven Schmuckpreisen.

Wurster Diamonds GmbH, Pforzheim, www.noor-jewels.de

